

Eurogan y el grupo chino Muyang se alían para conquistar los mercados asiáticos

Crean una empresa que prevén alcance una facturación de 200 millones en cinco años



El representante de Eurogan, José Luis Zarralanga (izda) y el presidente de Muyang, Liu Guandao. ERDOGAN

ZARAGOZA. La empresa aragonesa Eurogan, especializada en el diseño, fabricación y comercialización de equipamientos ganaderos, y el grupo chino Muyang se han convertido en compañeros de viaje para conquistar nuevos mercados. Ayer, el presidente de la compañía china, Liu Guandao, y el apoderado general de Eurogan, José Luis Zarralanga, firmaron en Yangzhou –ciudad china en la que Muyang tiene su sede– el acuerdo oficial por el que constituyen una 'joint venture', en la que fabricarán y comercializarán productos ganaderos para los mercados de China, el sudeste Asiático, Oceanía, África y los países árabes.

La nueva sociedad, que nace con un capital social de 1,6 millones de dólares (algo más de 1,4 millones de euros), pero, como explicó ayer el director de la firma aragonesa, Javier Melús, no será necesario construir una planta para dicha producción ya que el grupo chino ha reservado 10.000 metros cua-

drados para tal fin en sus propias instalaciones situadas en la ciudad china de Yangzhou.

El acuerdo incluye también la entrada del grupo chino en el capital de la empresa aragonesa, una participación que alcanzará el 10% y que se realizará mediante una ampliación de capital, explicó Melús. Hasta llegar a estas dos operaciones, ambas compañías han sido asesoradas tanto fiscal como jurídicamente por KPMG Luxemburgo y Gabinete Cimbra de Zaragoza, destacó el director de Eurogan, que resaltó también el «importante apoyo» recibido por parte de Sodiar –empresa pública aragonesa que participa con el 10% del capital de Eurogan– y la empresa nacional de Innovación, Enisa, «para que la operación llegase a buen fin».

Con esta alianza, Muyang no solo pone un pie en Europa, sino que además amplía su mercado en su zona de influencia y responde a una demanda de sus propios clientes.

«Muyang es especialista en fábricas de piensos y las granjas en las que las instalaba le solicitaban también equipamiento. Se fijó en nosotros porque somos especialistas en ese campo y ambos tenemos sinergias», explicó Melús, que detalló que Eurogan aportará el diseño y tecnología de los productos a fabricar desde la sede central y su posterior comercialización.

Salto cualitativo

De estas sinergias se esperan notables resultados. De hecho el presidente del grupo chino destacó ayer que las expectativas de la nueva 'joint venture' es alcanzar en el plazo de cinco años una facturación de entre 150 y 200 millones de euros, con lo que se convertirá «en una de las empresas más importantes de equipamiento ganadero en los países orientales».

La alianza con el grupo chino y la entrada de este en el capital de Eurogan supone además, según el director de la firma aragonesa,

«una salto cuantitativo y cualitativo» para la compañía zaragozana que tiene su planta en la localidad zaragozana de Alfajarín. De hecho las previsiones de los responsables de la empresa aragonesa calculan que su facturación actual, que ronda los seis millones de euros podría elevarse a quince en dos años y «cuadruplicarse en cinco ejercicios». El acuerdo también tendrá un impacto positivo en su plantilla –45 trabajadores– que llegará a duplicarse en ese periodo.

Las empresas

Fundada en 1964 –aunque sus actuales propietarios la compraron y modernizaron totalmente en 2006–, Eurogan es una empresa aragonesa dedicada al diseño, fabricación y comercialización de equipamientos ganaderos (equipos electrónicos, comederos, suelos...), especialmente para el sector porcino y avícola. Situada en la localidad zaragozana de Alfajarín cuenta con unas instalaciones de 8.000 metros cuadrados en las que emplea a una plantilla de 45 trabajadores. Su volumen de negocio ronda los seis millones de euros, una cantidad que se ha multiplicado por diez desde aquellos 600.000 euros que facturó en 2006. Del total de sus ventas, el 75% procede de los mercados exteriores, ya que exporta sus productos a 34 países, mediante distribuidores, y a través de socios locales. Cuenta con filiales en Colombia y Rusia y tiene previsto poner en marcha en junio una fábrica en Estados Unidos –en la zona de Orlando– en la que trabajarán seis personas.

Muyang Animal Husbandry Engineering, dedicada a la fabricación de equipamientos, y proyectos integrales de todo tipo de fábricas de alimento y almacenamiento, es una de las compañías líderes del mundo en su sector. Posee 14 centros de producción con una extensión total de 198 hectáreas en naves industriales, cuenta con una plantilla de 3.700 trabajadores y cerró el año año fiscal con una facturación de 1.600 millones de euros.

CHUS GARCÍA